

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」
여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, 최대 A4 4매로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- 파란색 안내문은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- 도표, 그림 등 자유롭게 활용하여 상품계획서 작성 가능
- 상품개요 및 이미지는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 4월 16일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	(유)보람고속관광여행사 (여수시)	대표자명	이영재, 이원정																																																						
상품 개요	◎ 여행상품명 : 여수·순천 남도감성 4박 5일 체류형 힐링투어 ◎ 여행상품가격 : 1인 599,000원 ◎ 특이사항 : #여수순천4박5일 #체류형관광 #남도미식여행 #호텔숙박 #자연생태체험 #야간관광 ◎ 여행사명(연락처): (유)보람고속관광여행사 / 061-691-1144 ◎ 상품이미지 : 별도 첨부																																																								
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건 <table border="1"> <tr> <td>상품 전체일정</td> <td colspan="2">☒ 3박 4일</td> <td>☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)</td> </tr> <tr> <td>전남 소재 숙박 수</td> <td>☐ 미해당</td> <td>☐ 1박</td> <td>☐ 2박</td> </tr> <tr> <td>전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수</td> <td colspan="2">☐ 1건 이상</td> <td>☐ 2건 이상</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2">☒ 3박 이상 3박</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2">☒ 3건 이상 5건</td> </tr> </table>			상품 전체일정	☒ 3박 4일		☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당	☐ 1박	☐ 2박	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상		☐ 2건 이상			☒ 3박 이상 3박				☒ 3건 이상 5건																																			
	상품 전체일정	☒ 3박 4일		☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)																																																					
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당	☐ 1박	☐ 2박																																																					
전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상		☐ 2건 이상																																																						
		☒ 3박 이상 3박																																																							
		☒ 3건 이상 5건																																																							
2. 상품일정표 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>방문지</th> <th>숙소</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1일차</td> <td>09:00~11:00</td> <td>오동도</td> <td>케니스테이 여수</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>13:00~15:30</td> <td>유월드 루지</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>16:00~19:00</td> <td>여수 낭만포차 거리</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2일차</td> <td>10:00~12:00</td> <td>낙안읍성</td> <td>케니스테이 여수</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>14:00~16:00</td> <td>순천 드라마촬영장</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3일차</td> <td>14:00~16:00</td> <td>순천만국가정원</td> <td>케니스테이 여수</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>16:00~18:00</td> <td>순천만습지 / 오천그린광장</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>18:30~19:30</td> <td>여수 해상케이블카</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4일차</td> <td>10:30~13:00</td> <td>모이핀 카페 방문</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	1일차	09:00~11:00	오동도	케니스테이 여수			13:00~15:30	유월드 루지				16:00~19:00	여수 낭만포차 거리			2일차	10:00~12:00	낙안읍성	케니스테이 여수			14:00~16:00	순천 드라마촬영장			3일차	14:00~16:00	순천만국가정원	케니스테이 여수			16:00~18:00	순천만습지 / 오천그린광장				18:30~19:30	여수 해상케이블카			4일차	10:30~13:00	모이핀 카페 방문		
상품일정표																																																									
일자	시간	방문지	숙소	비고																																																					
1일차	09:00~11:00	오동도	케니스테이 여수																																																						
	13:00~15:30	유월드 루지																																																							
	16:00~19:00	여수 낭만포차 거리																																																							
2일차	10:00~12:00	낙안읍성	케니스테이 여수																																																						
	14:00~16:00	순천 드라마촬영장																																																							
3일차	14:00~16:00	순천만국가정원	케니스테이 여수																																																						
	16:00~18:00	순천만습지 / 오천그린광장																																																							
	18:30~19:30	여수 해상케이블카																																																							
4일차	10:30~13:00	모이핀 카페 방문																																																							

상품 일정
(상품 코스)

구 분		견적금액(원)
숙박	케니스테이 여수 3박	240,000
식사	중식/석식/조식 포함	120,000
체험	유월드 루지, 케이블카 등	70,000
교통	전세버스 운영비	80,000
가이드	진행요원/가이드	30,000
기타	여행자 보험 및 운영비	20,000
합계		560,000
여행사 수수료		39,000
최종 1인당 상품 가격		599,000

모객 목표

홍보 마케팅
계획

판매 실현 가능성

- 기존 전세버스 및 단체관광 운영 인프라 활용 가능
- 숙박/체험/식당 등 지역 협력업체 확보로 즉시 운영 가능
- 여수·순천 핵심 관광지 중심 구성으로 상품 경쟁력 우수
- 계절 영향이 적은 사계절 운영형 상품으로 지속 판매 가능
- 단체 및 개별 관광객 모두 대응 가능한 상품 구조 확보